CORPORATE HEALTH
AWARD

IHR BEWERBUNGSPROZESS ZUM
CORPORATE HEALTH AWARD 2022

Deutschlands renommierteste
Auszeichung im
Corporate Health Management

EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

WIR BLICKEN
STOLZ ZURÜCK

CORPORATE HEALTH AWARD

ERFOLG

13 JAHRE
Corporate Health Award

EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
AUSZEICHNUNG MIT ZUKUNFT

CORPORATE HEALTH AWARD

Der Corporate Health Award (CHA) ist die renommierteste Auszeichnung für Betriebliches Gesundheitsmanagement in Deutschland.

Jährlich werden die gesündesten Mittelstands- und Großunternehmen in 17 Branchen-Kategorien prämiert. Zusätzlich können Sonderpreise für herausragende Leistungen in bis zu 28 Themenfeldern vergeben werden.

Seit der ersten Verleihung im Jahr 2009 hat der CHA gemeinsam mit engagierten Akteuren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik ein wachsendes Bewusstsein für die ökonomische Relevanz betrieblicher Gesundheit und sozialer Nachhaltigkeit geschaffen.

18 BRANCHEN

- Öffentliche Verwaltung
- Informations-/Kommunikationstechnik
- Maschinenbau/Schwerindustrie
- Chemie/Pharma
- Verkehr/Logistik
- Handel
- Finanzen
- Versicherungen
- Energiewirtschaft
- Konsumgüter
- Kommunikation/Medien
- Elektrotechnik
- Gesundheits-/Sozialwesen
- Produktion/Verarbeitende Industrie
- Automotive
- Hochschule
- Handwerk
- Dienstleistung/Beratung

EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
ZIELSTELLUNG

CORPORATE HEALTH AWARD

Im Wandel von Gesellschaft und Arbeitswelt ist die Entwicklung nachhaltiger Personalstrategien eine Grundvoraussetzung für Unternehmenserfolg.

Der Corporate Health Award und das zugrundeliegende Qualitätsmodell, der „Corporate Health Evaluation Standard“ (CHES-Modell), bieten Arbeitgebern aller Branchen, Betriebsgrößen und BGM-Entwicklungsstufen eine kostenfreie Analyse ihres Corporate Health Managements.

Während die besten Organisationen die Chance auf die öffentlichkeitswirksame Verleihung eines Awards bekommen, profitieren BGM Beginner und kleinere Betriebe von der exklusiven Standortbestimmung des eigenen Ergebnisses.

IHRE VORTEILE

- Kostenloser Deutschland-Benchmark zur Standortbestimmung
- Einberufung in den Stand der „Corporate Health Company“ möglich
- Qualitätssicherung und offizielle Verifizierung Ihres Corporate Health Management
- Chance auf die öffentlichkeitswirksame Verleihung eines Corporate Health Awards
- Sichtbarmachung Ihres sozialen Engagements
- Nachhaltige Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke

EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

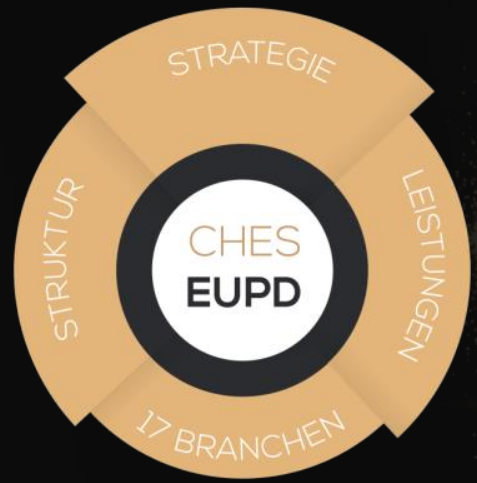
DER CORPORATE HEALTH
EVALUATION STANDARD

CORPORATE HEALTH AWARD

Der Corporate Health Evaluation Standard (CHES) wird jährlich gemeinsam mit Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis weiterentwickelt.

Das Qualitätsmodell unterteilt Corporate Health Management in die drei Dimensionen „Struktur“, „Strategie“ und „Leistungsangebot“, die derzeit in jeweils 28 Themenclustern erfasst und bewertet werden.

Die CHES-Analyse ermöglicht Ihnen eine umfassende Standortbestimmung Ihres Corporate Health Managementsystems und dient somit als wissenschaftliche Grundlage zur erfolgreichen, praxisorientierten BGM-Optimierung.

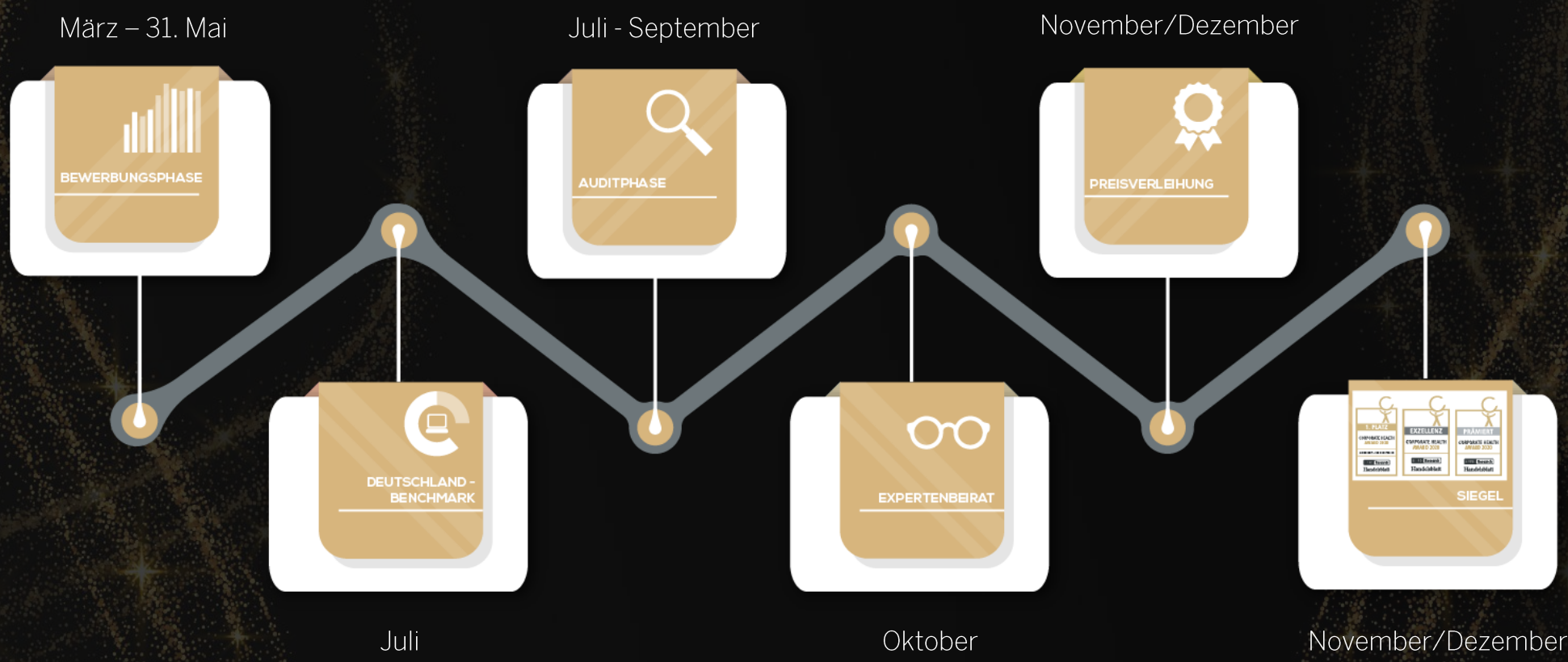


EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
DER PROZESS

CORPORATE HEALTH AWARD



EUPD Research

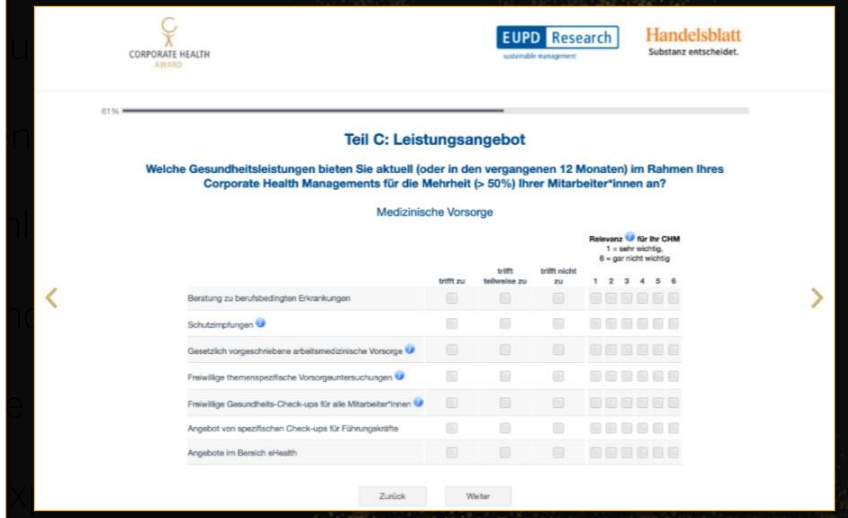
Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
BEWERBUNGSPHASE

CORPORATE HEALTH AWARD

Von März bis Juni können Sie sich kostenfrei zur Teilnahme am Corporate Health Award bewerben. Der Online-Qualifizierungsbogen erfasst neben allgemeinen Daten die CHES-Dimensionen „Struktur“, „Strategie“ und „Leistungsangebot“ in jeweils 28 Themenclustern.

Über Ihren personalisierten Link können Sie Ihre Bewerbung jederzeit unterbrechen und die Beantwortung zu einem späteren Zeitpunkt gemeinsam mit Kolleg*innen fortsetzen.



EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
BENCHMARK

CORPORATE HEALTH AWARD

Nach Abschluss der Bewerbungsphase erhalten Sie im Juli Ihren kostenfreien Deutschland-Benchmark. Der Benchmark zeigt Ihnen, wo Ihr Corporate Health Management im Vergleich zu anderen Unternehmen Ihrer Größenklasse und Branche steht.

Zu diesem Zeitpunkt werden Sie in eine der folgenden Bewertungsklassen eingeordnet: Entwicklungsklasse (0-50%), Prädikatsklasse (50-75%), Exzellenzklasse (75-100%).

terstützung

✓ Preisverleihung und Gewinner-Laudatio

EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
AUDITPHASE

CORPORATE HEALTH AWARD

Von Juli bis September haben Sie die Möglichkeit, Ihr Ergebnis offiziell verifizieren zu lassen. Voraussetzung zur Durchführung eines Audits ist die vorherige Einordnung in der Prädikats- oder Exzellenzklasse.

Das Audit nimmt einen Arbeitstag in Anspruch und kann als Präsenz- oder Online-Überprüfung durchgeführt werden. Zur Vorbereitung erhalten Sie einen Leitfaden, der die Prüfpunkte sowie die erforderlichen Belegdokumente aufführt.

Nach der Auditierung erhalten Sie einen ausführlichen Analysebericht mit Ihren Stärken und Optimierungspotentialen. Bei Bestehen des Audits werden Sie in den Stand der **„Corporate Health Companies“** berufen.

PRÄSENZ-
AUDIT

ONLINE-
AUDIT

EUPD Research

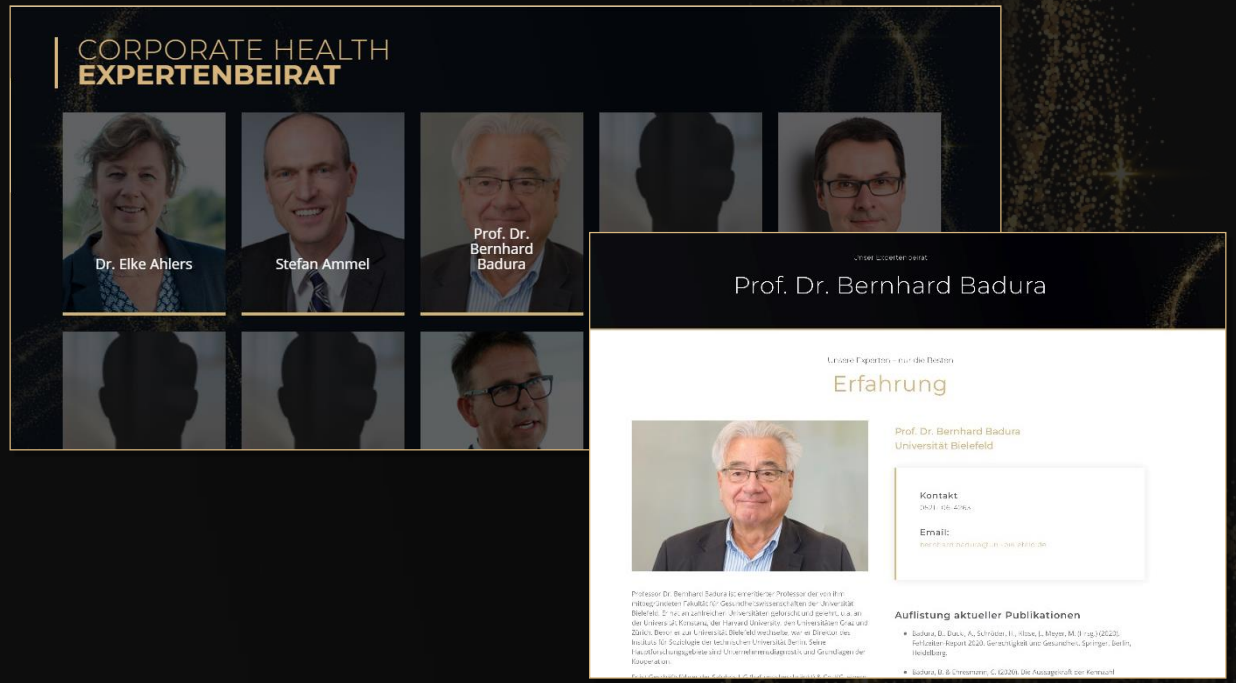
Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
EXPERTENBEIRAT

CORPORATE HEALTH AWARD

Im Oktober werden die Unterlagen der Finalisten durch den Expertenbeirat gesichtet. Die Mitglieder des Beirats sind führende Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesundheitswesen. Nach eingehender Prüfung bestimmt der Expertenrat „Deutschlands gesündeste Unternehmen“.

Bei besonders guten Leistungen kann der Expertenbeirat auf eigene Initiative zusätzlich Sonderpreise in allen Themenfeldern vergeben. Beispiele hierfür sind der Sonderpreis für Pandemiemanagement, Digital oder International.



EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
PREISVERLEIHUNG

CORPORATE HEALTH AWARD

Zum Jahresende werden die Gewinner und Siegelträger im Rahmen eines feierlichen Gala-Abends geehrt. Die Preisverleihung bildet jedes Jahr den Höhepunkt des Corporate Health Award und bietet den Award-Gewinnern sowie den Siegelträgern eine exzellente Plattform, sich als nachhaltige und verantwortungsbewusste Arbeitgeber gegenüber der eigenen Belegschaft sowie in der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Sofern eine Präsenz-Veranstaltung in 2022 nicht möglich sein sollte, wird den Preisträgern neben der Pokalzustellung ein umfangreiches digitales Media-Kit zur öffentlichkeitswirksamen Presse- und Kommunikationsarbeit bereitgestellt.

EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
QUALITÄTSSIEGEL

CORPORATE HEALTH AWARD

Als auditiertes und somit ergebnisverifiziertes Unternehmen erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre erreichte Klasse (Prädikat, Exzellenz, Gewinner) mit dem offiziellen Qualitätssiegel der Handelsblatt Media Group lizenzieren zu lassen.

Das Qualitätssiegel dient der internen und externen Kommunikation sozialer Nachhaltigkeit und kann u.a. zur Mitarbeiterbindung, zur Stärkung Ihres Employer Brandings oder im Rahmen von Recruiting-Prozessen vorteilhaft eingesetzt werden.

Die Lizenzierung erfolgt erst nach der finalen Ergebnisverkündung und hat somit keinen Einfluss auf den Gewinn des Awards.

EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH
COMPANIES 2021

CORPORATE HEALTH AWARD

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG
Aggerverband
Allen & Overy LLP
Allianz SE
Allianz Technology SE
Autohaus SCHADE-Gruppe
Avacon AG
BASF Schwarzheide GmbH
Bergader Privatkäserei GmbH
Bergische Universität Wuppertal
Berliner Wasserbetriebe AöR
BHS Anlagen und Maschinenbau GmbH
BPW Bergische Achsen KG
Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH
Collins Aerospace Heidelberg
CONDIO GmbH
Continental – ADC GmbH
Covestro Deutschland AG
DAK-Gesundheit
Deka-Gruppe Deutschland
Deutsche Amphibolin-Werke
Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG
Deutsche Kreditbank AG
Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See
Deutsche Telekom AG
Diakonie ambulant
Diakonie in Südwestfalen gGmbH
Die Berliner Justizvollzugsanstalten
diva-e Excellence GmbH
ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG
EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Edwards Lifesciences Services GmbH
EnBW Energie Baden-Württemberg
enercity
EUGEN ENGERT GmbHFachhochschule Kärnten
Finanz Informatik
GELSENWASSER-BR-Strukturunternehmen
Gienanth Group GmbH
Gothaer Versicherungen
Gruner+Jahr GmbH
Hamburg Port Authority AöR
Hamburg Süd A/S & Co KG
HENSOLDT Sensors & Optronics GmbH
Hessisches Ministerium der Finanzen
Hilti Entwicklungsgesellschaft mbH
Hilti GmbH
Industriegesellschaft für Befestigungstechnik
Hochschule Emden
Hochschule Magdeburg-Stendal
ING Deutschland
J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG
KRONES
ktm-online
LANCOM Systems GmbH
Landeshauptstadt Wiesbaden
Magistrat der Stadt Wetzlar
MAN Truck & Bus SE, Standort München
Medizinischer Dienst Baden-Württemberg
metafinanz Informationssysteme GmbH
NEL GmbH
NEW AG
Niedersächsischen Ministerium für Inneres und Sport
Novartis Pharma GmbH
NÜRNBERGER Versicherung
OBI Group Holding SE & Co. KGaA
opta data Gruppe
Pädagogische Hochschule Heidelberg
PSD Bank Hannover eG
REWE Dortmund SE & Co. KG
Rheinmetall Group
RWE AG
s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG
Sachsenmaier GmbH
Salvia Gebäudetechnik
Schaeffler Technologies AG & Co. KG
Schindler Deutschland AG & Co. KG
Schmiedetechnik Plettenberg
Segbers Bedachungen GmbH & Co. KG
Stadt Aachen
Stadt Ingolstadt
STADT WUPPERTAL
Stadtwerke Bochum Gruppe
Star Finanz-Softwareentwicklung und Vertriebs GmbH
Stautenhof
STRABAG-Gruppe Deutschland
Stromnetz Berlin GmbH
SÜDWESTRUNDFUNK
Süwag Energie AG
TARGOBANK
Technische Universität Chemnitz
Technische Universität Kaiserslautern
Technische Universität München
Telefónica / o2
Tyco Electronics Raychem GmbH – Werk Ottobrunn
Uniper
Universität Bielefeld
Universität Paderborn
Universität Stuttgart
Universitätsklinikum Leipzig
VARTA AG Group
Verti Versicherung AG
Volksbank Beckum-Lippstadt eG
Vossloh Locomotives GmbH – Standort Kiel
W&W-Gruppe
Wehlage GmbH & Co. Malerfachbetrieb
weinor GmbH & Co. KG
WILO SE
Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG
Zollner Elektronik AG

EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
KONTAKT

CORPORATE HEALTH AWARD

Fordern Sie jetzt Ihre kostenfeien und unverbindlichen Bewerbungsunterlagen zum Corporate Health Award an.

Bei weiterführenden Fragen oder zur zwischenzeitlichen Rücksprache stehen wir Ihnen telefonisch oder via Mail zur Seite.

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Joshua Baaken
Head of Project Management
Corporate Health Department
E-Mail: j.baaken@eupd-research.com
Tel.: +49(0)228 97143-32

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Tobias Wrighton
Head of Customer Relations
Corporate Health Department
E-Mail: t.wrighton@eupd-research.com
Tel.: +49(0)228 97143-42

EUPD Research

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

CORPORATE HEALTH AWARD
DIE INITIATOREN

CORPORATE HEALTH AWARD

EUPD Research

Als führendes Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut zeichnet EUPD Research seit über 20 Jahren nachhaltige Unternehmen weltweit aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in der DACH Region bislang bereits über 5000 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren.

Grundlage aller Prozesse ist der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der zugleich das wissenschaftliche Qualitätsmodell des renommierten Corporate Health Awards ist. Ein einzigartiges Netzwerk aus Fachexpertise, Wissenschaft und Unternehmenspraxis macht es möglich, erfolgskritische Faktoren zu identifizieren, Qualitätsmodelle zu etablieren und datenbasiertes Vorgehen mit der notwendigen Funktionalität zu verbinden.

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung.
Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2018 erreicht das Handelsblatt mehr als 305.000 Top-Entscheider börsentäglich.

Handelsblatt Online ist mit monatlich mehr als 20 Millionen Visits und bis zu 50 Millionen Page Impressions das führende Wirtschaftsportal in Deutschland.

EUPD Research
Handelsblatt
Substanz entscheidet.